

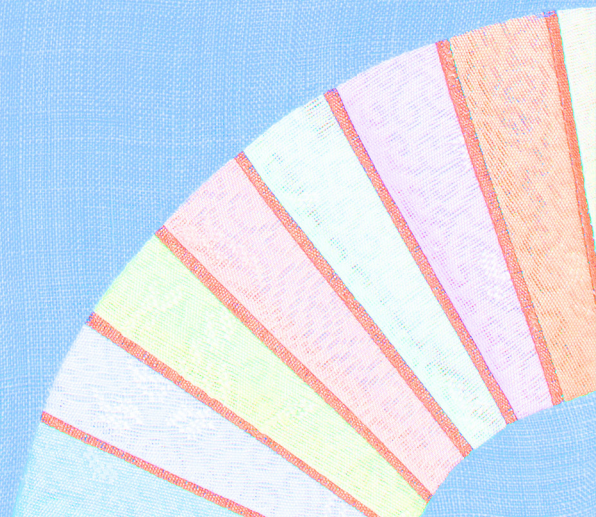
2015. 5. 7.

85<sub>회</sub>

Global Hallyu Issue 2015

글로벌

한류 동향



CONTENTS\_

I. 국내 한류 동향 ..... 04

II. 권역별 한류 동향\_ 아시아 ..... 07

III. 권역별 한류 동향\_ 미주 ..... 10

IV. 권역별 한류 동향\_ 유럽 ..... 14

V. 권역별 한류 동향\_ 기타 ..... 16

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 ..... 17

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 ..... 18

## ▣ 조사 개요

### 조사 지역 : 총 13개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 홍콩, 인도네시아)
- 미주(미국, 아르헨티나, 멕시코, 브라질)
- 유럽(프랑스, 이탈리아, 스위스)
- 기타(이집트)

### □ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

### □ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

### □ 조사 기간

- 2015.4.23~2015.5.7(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원, 김노영 연구원, 권문정 연구원

# I. 국내 한류 동향

## 1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들 국외 콘서트 및 팬미팅 개최(부록 1 참조)

– 총 11회 공연 개최

\* 해외 진출 : 일본 9회, 싱가포르·인도네시아 각 1회



한시쿠러 4월호 표지

○ 티브이데일리\*, 중국어 잡지 <한시쿠러> 창간('15.4.24)

– 한국 연예가 최신 소식 및 중국 내 한류 뉴스 제공

\* 티브이데일리(TVDaily) : 국내 연예 전문 인터넷신문. '08년 설립

○ IHQ\*, 자사 케이블채널 'K-STAR' 신규 런칭('15.4.28)

– 슬로건 'K holic(케이 홀릭)', 20~30대를 위한 한류 콘텐츠 허브채널 지향, 한류 전문 프로그램 '한류스타 리포트' 신설

\* IHQ : 국내 종합엔터테인먼트사, 박소현, 장혁 등 소속. '00년 설립



팬미팅 현장

○ 이준기 국내 팬미팅 개최('15.5.2, 우리금융아트홀)

– 중국, 태국, 터키, 아제르바이잔 팬 약 1천 명 참석

## 2 한류-관광 연계

○ 충주시·유빛그룹\*, 한류콘텐츠테마파크 조성을 위한 업무협약식 개최('15.4.24)

- (테마파크명) The Midas City
- (위치·규모) 충주시 살미면 문화리 일대, 107만 4천498㎡ 규모의 테마파크 조성 계획

The Midas City 단계별 계획	
1단계	한류를 주제로 한 방송콘텐츠관, 스튜디오, 3D영상관, 호텔, 콘도, 실내·외 공연장, 면세점, 쇼핑몰, K-Pop 역사관, 전망대, 공원(39만 6천㎡)
2단계	애니파크, 캐릭터공원, 영화세트장, 힐링수목원, 생태관찰로, 건강검진센터, 예술인마을, 실버타운, 펜션 등 추가 건립(67만 8천498㎡)

\* 유빛그룹 : 국내 재무·회계·부동산 개발, 외자 유치, 경영컨설팅 그룹

○ 강남구\*, 글로벌 창조 문화 축제 'C-Festival 2015'\*\* 개최('15.4.30~5.10, 강남 마이스 관광특구)

- 한류 중심의 비즈니스·문화·관광·쇼핑·전시·컨벤션 특구 조성
- '아시아 마니아(Asia Mania)' 내 '강남관' 운영, DSP 미디어·마루기획의 스타 소품 전시, 포토존 운영

프로그램	
대표 문화공연	△한류스타 게릴라콘서트 △토크&동요 콘서트, 연극 △거리공연 △야외 영화상영 △수제맥주 축제 △미디어 파사드 아트쇼 △캐릭터 퍼레이드
전시 컨벤션	△아시아 마니아(Asia Mania, 아시아의 문화트렌드 교류) △ 크리에이티브 유(Creative U, 아트마케팅의 대표기업과 아티스트가 선보이는 대한민국 문화예술의 미래) △컬처 테크 페어(Culture-Tech Fair, IT 강국의 첨단 문화예술산업 노하우 소개)

\* 강남구 : '18년까지 외국인 관광객 300만 명 유치 목표

\*\* C-Festival : 문화(Culture), 콘텐츠(Contents), 전시(Convention), 융합(Convergence), 창의력(Creative)을 기반으로 문화, 예술, 기술이 아우러진 창조 문화 개념 축제

## 3 한류-산업 연계

○ 세계경제포럼\*, '2015년 관광업 경쟁력' 보고서 발표('15.5.6)

※ '2015년 관광업 경쟁력' 보고서 주요 내용

- ① 한국의 여행·관광 경쟁력은 141개국 중 29위를 차지함. 1위 스페인, 2위 프랑스, 3위는 독일로 나타나 유럽 지역이 강세를 보임

- ② 특히 한국은 한·중·일 동아시아 3개국 중 관광 경쟁력에서 가장 뒤처지는 것으로 조사됨. 일본은 전체 9위를 차지했으며, 중국은 17위를 기록함
- ③ 일본은 독특한 문화유산과 질 높은 서비스 수준에서 좋은 평가를 받았으나, 높은 물가가 약점으로 지적됨. 중국은 긴 역사 동안 쌓아온 풍부한 문화유산과 천연자원 유산에서 높은 점수를 얻음
- ④ 한국은 한류 등을 앞세운 대중문화 측면에서 높은 평가를 받았으나, 자연 관광자원의 부재가 문제로 지적됨. 그밖에 잘 갖춰진 교통 인프라 대비, 공항당 인구 밀집도가 높은 탓에 불편함을 느낀다는 의견이 제시됨

\* 세계경제포럼(World Economic Forum) : 저명한 기업인·경제학자·저널리스트·정치인 등이 모여 세계경제에 대해 토론하고 연구하는 국제민간회의. 1971년 창설

○ 대외경제정책연구원, ‘인도 문화산업의 경쟁력 분석과 한·인도 협력방안’ 보고서 발표(‘15.5.7)

※ ‘인도 문화산업의 경쟁력 분석과 한·인도 협력방안’ 보고서 주요 내용

- ① 현재 인도의 문화산업 규모는 세계 14위. 2020년까지 향후 5년간 연간 문화산업성장률은 10%로 전망되지만 한국과의 문화산업 교류는 미진한 실정
- ② 인도 고유의 국가 특성이 시장 장벽으로 작용하는데다, 지역마다 다른 언어를 사용해 자국 콘텐츠의 시장 점유 비중이 매우 높기 때문
- ③ 인도는 저임금과 숙련노동력을 활용해 영화 및 애니메이션 제작 분야를 발전시켜 나가고 있지만, 성장을 위한 자본력 및 기획력이 부족한 상황임. 이에 따라 한국의 기획력을 바탕으로 양국 간 상생 모델을 만들어 낼 수 있음
- ④ 인도 진출 방안으로, 단기적으로는 완제품 및 포맷 수출(리메이크) 등 투입비용이 크지 않고 실패 위험성이 낮은 분야의 진출을 제안할 수 있음. 나아가 양국 공동제작, 하드웨어 진출, 인력 교육 및 교류 등의 협력사업 추진 제시
- ⑤ 협력 확대를 위해서는 한·인도 포괄적 경제동반자 협정(CEPA) 내 시청각공동제작협정 부문을 적극 활용할 것을 주문

4 기타



행사 현장

○ 풀무원, 뮤지엄김치간(間)\* 개관(‘15.5.1, 인사동)

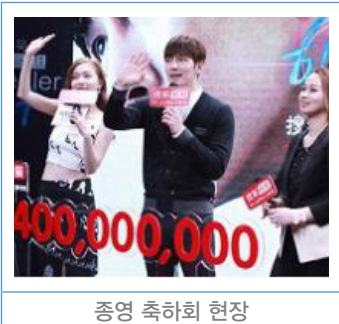
- 필리핀 배우 제시 멘디올라 초청
- 김치 만들기 체험 및 시식, 필리핀 방송사 ABS-CBN <모닝 인포테인먼트 쇼> 방영 예정

\* 뮤지엄김치간(間) : 풀무원이 만든 국내 최초 김치박물관. ‘15년 4월 개관

## II. 권역별 한류 동향 - 아시아

### 1 중국

#### 드라마



종영 축하회 현장

- 소후닷컴\*, 드라마 <힐러>\*\* 종영 축하회 개최 ('15.4.30, 베이징)
  - 소후닷컴 내 조회 수 4억 건 기록한 드라마 <힐러> 주연 배우 지창욱 초청, 기자회견 진행
  - \* 소후닷컴 : 중국 최대 포털사이트. '99년 설립
  - \*\* 힐러 : KBS 2TV 20부작 드라마. (연출) 이정섭, 김진우 (출연) 지창욱, 박민영 등 (제작) 김종학프로덕션

#### 영화

##### ○ 한국 배우, 중국 영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
김범	중생애인 (重生愛人)	• 감독 : 서극 • 출연 : 김범, 왕려곤 등	주인공들의 고등학교 시절 화재 사건에 얽힌 미스터리를 풀어 가는 이야기
	LOVERS & MOVIES (爱我就陪我看电影)	• 감독 : 우조양 • 출연 : 김범, 위난 등	영화관에서 맞이한 다양한 연령대 남녀의 사랑 이야기를 그림
송혜교	나는 여왕이다 (我是女王)	• 감독 : 이능정 • 출연 : 송혜교, 진교은 등	동명의 중국 베스트셀러를 원작으로, 인기 여배우가 상처를 겪은 뒤 자아를 찾아가는 성장 드라마

##### ○ 한국 배우, 한·중 합작영화 캐스팅 현황

배우	작품명	감독/출연	내용
이정재	역전의 날	• 감독 : 리준 • 출연 : 이정재 등	1930년대 중국 상하이를 배경으로 벌어지는 암살 프로젝트를 다룬 영화

○ 영화진흥위원회, ‘제5회 베이징필름마켓’\* 참가(‘15.4.17~4.20, 베이징 중화세기단)

- 국내 제작사·지역영상위원회 등 총 18개 업체 참가
- 한·중 공동제작을 위한 ‘코-프로덕션 인 베이징’, 한국 영화 기술을 선보이는 ‘한국 VFX(Visual Effects) 쇼케이스’ 개최
- 영진위 김세훈 위원장, 차이나필름그룹·완다그룹 영화부문 대표 등 중국 영화관련 업계 대표들과 한중 협력관계 구축 합의

\* 베이징 필름마켓(Beijing Film Market) : 베이징 국제영화제 기간 중 사흘간 열리는 인더스트리 행사. ‘11년 시작

## 2 일본

### 기타

○ 한국콘텐츠진흥원, 일본 내 한국콘텐츠사업자협의회(KCBA) 발족(‘15.4.29, 한국콘텐츠진흥원)

- 일본 내 한류 재점화 및 한국 콘텐츠 증진 위한 공동사업 추진 목적

※ 한국콘텐츠진흥원, ‘일본 내 한국콘텐츠사업자협의회’ 주요 내용

- ① 일본 DVD 업체 SPO, 피아 주식회사, NBC유니버설 엔터테인먼트재팬, 비디오마켓, 교도통신사 대표 등 다수 실무책임자 참석
- ② 한국콘텐츠진흥원 일본사무소는 ‘14년 11월부터 회원사를 모집하고, 협의회 명칭 및 정관 확정 등을 골자로 한 협의회 발족을 주도함(한국콘텐츠진흥원 일본사무소, 사무국 역할 담당)
- ③ 초대 회장을 맡은 SPO의 요코타 히로시 이사는 “일본에서 활동하는 한류비즈니스 사업자들이 한국 콘텐츠진흥원과 협력하여 한류의 본산인 일본의 한류 재점화를 위해 최선을 다하겠다”고 포부를 밝힘
- ④ 한국콘텐츠진흥원 일본사무소 이영훈 소장은 “협의회 회원사들은 지난 ‘13년 자생적으로 ‘한류 10주년 행사’를 개최하는 등 한류 활성화를 염원하는 분들”이라면서 “비즈매칭, 한류 행사 등 실질적 성과를 창출하는 사업을 추진하겠다”고 말함

○ NHN 웹툰 플랫폼 ‘코미코’\*, 일본 내 모바일 만화 서비스 1위 기록(‘15.5.1, 한국경제 보도)

- 코미코, 일본 온라인 만화 서비스 1위, 전 세계 1,000만 다운로드 돌파(‘15.4.6 기준)

\* 코미코(comico) : NHN엔터테인먼트의 일본 자회사 NHN플레이아트가 ‘13년 출시한 웹툰 플랫폼. 원작 만화를 무료로 읽을 수 있는 웹 만화 사이트(comico.toast.com)



### 3 홍콩

#### 드라마

○ 한국 드라마, 쇼 프로그램 방영 현황('15.4월)

- 총 27편, 드라마 14편과 예능 및 다큐 13편

방송사	한국 드라마, 쇼 프로그램
TVB*	미스코리아, 메디컬탑팀, 골든크로스, 한식대첩, 웃어라 동해야, 에드워드 권-아시아를 요리하다, 남자가 사랑할 때, 오작교 형제들, 가족끼리 왜 이래, 해를 품은 달, 런닝맨, K-POP, 정글의 법칙, 로드다큐-맛있는 여행, 오만과 편견, 피노키오, 연애 말고 결혼, 미생, 드림하이, 꽃보다 청춘, IN FRAME(한국 곳곳의 모습을 담은 영어 다큐), 최후의 툰드라, 아빠 어디가, 테이스티로드
ATV*	한류 알리기, 이웃집 웬수, 팝스 인 서울

\* TVB, ATV : 홍콩 2대 TV 방송국

#### 기타



김수현 밀랍인형

○ 마담투소 홍콩\*, 한류존 개관('15.4.30)

- 배용준, 김수현, 동방신기 유노윤호 · 최강창민, 2PM 닉쿤 등 한류스타 5명의 밀랍인형 전시

- 3천만 홍콩달러(한화 약 41억 6천만 원) 투자

\* 마담투소 홍콩(Madame Tussauds Hong Kong) : 세계 유명 스타들의 밀랍인형이 전시된 박물관. '00년 8월 개관



방송인 지석진

○ 방송인 지석진, 한국-홍콩 합작드라마 <7일간의 로맨스>\* OST 참여('15.5.4)

- <7일간의 로맨스> OST Part.3 '머리핀' 참여

\* 7일간의 로맨스 : 한국 · 홍콩 합작드라마. (연출) 문영진 (출연) 데니안, 프리 실라워

### 4 기타

○ (인도네시아) 인도네시아 내 한국 영화 개봉 현황

작품명	일시	감독/출연	내용
오늘의 연애	'15.4월	• 감독 : 박진표 • 출연 : 이승기, 문채원 등	18년 동안 정리도 안 되고 진전도 없는 친구 사이를 그린 영화

### Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

#### 1 미국

##### K-Pop

○ FUSE TV\*, '빅뱅을 주목해야 할 8가지 이유' 관련 보도('14.5.1)

※ FUSE TV, "8 Reasons You Need to Pay Attention to BIGBANG Right Now" 주요 내용

- ① 빅뱅의 첫 번째 싱글인 <LOSER>는 최고임. 이 노래는 루저, 겁쟁이 등과 같은 단어를 통해 디테일한 감정을 전함. '12년 빌보드200 차트에 오른 빅뱅 앨범 수록곡 <배드보이>를 연상시킴
- ② <LOSER>는 미국 아이튠스 40위에 랭크되어 한국 노래 중 가장 좋은 성적을 거두고 있음. 현재 이 <LOSER>는 테일러 스위프트의 <Blank Space>, 니키 미나즈의 <Truffle Butter>보다 높은 차트를 유지하고 있어 빌보드 핫100 차트에 진입할 수 있을지 기대를 모으고 있음
- ③ <LOSER> 뮤직비디오의 내용을 설명하며 뮤직비디오의 감정적인 흐름을 롤러코스터에 비유, 이를 눈여겨보아야 할 세 번째 이유로 소개함
- ④ 그밖에 <LOSER> 뮤직비디오가 공개 이틀 만에 440만 뷰 이상을 기록한 것, 두 번째 싱글 <BAE BAE>의 감각적인 뮤직비디오, 빅뱅의 지속적인 싱글 발표 예정, 아시아·미주 이외 지역 팬들까지 만나게 될 빅뱅 월드투어를 언급함으로써 빅뱅에 주목해야 할 이유를 설명함

\* FUSE TV : 미국 디지털 케이블 및 위성 텔레비전 채널. '03년 설립

##### 기타

○ 미국 유명 토크쇼\*, 한국의 문화 코드 거론('15.4.17)

※ 미국 유명 토크쇼\*, '한국의 문화 코드 거론' 주요 내용

- ① Real Time with Bill Maher 토크쇼 : 토크쇼 호스트 빌 메이어는 박진영의 <어머님이 누구니> 노래를 언급하면서 "저 한국 남자가 엉덩이를 좋아한다고 이야기하지만, 누군가 그에게 나라를 잘못 선택했다고 말해 줘야" 한다며 비틀어 이야기함
- ② The Tonight Show : 한국인 찜질방을 직접 체험하며 느끼는 점과 문화 차이에서 일어나는 오해 보도



\* 'Real Time with Bill Maher' : HBO 방송국서 방영. 미국의 인기 팝 문화나 정치에 대해 논하며 허와 실을 콕콕 집어 말하는 토크쇼, 'The Tonight Show' : Conan O'brien이 진행하는 토크쇼

○ Voice of America\*, 미국 내 한국어 강좌 관련 방송('15.4.27)

※ '미국 내 한국어 공부를 하는 학생들이 점차 늘고 있는 현상(More US Students Learning Korean)'

주요 내용

- 기자 : 조나단 에반스(Jonathan Evans)

- ① The Modern Language Association에 따르면 미국인 학생 중 한국어 클래스를 택하는 비율은 지난 '09년부터 '13년까지 4년 새 무려 45%나 증가했다고 보도
- ② 미국 내 한국어 수강생의 수가 늘어난 주된 요인은 미국 대학생뿐만 아니라 전 세계가 좋아하는 K-Pop 덕분이며, 이를 증명할 만한 여러 학생들의 인터뷰를 덧붙임
- ③ The Modern Language Association의 Rosemary Feal 디렉터는 한국어 수강 열풍의 또 다른 이유로 한국인 이민자들의 자녀들이 그들의 부모, 조부모들과 한국어로 의사소통하기를 원하기 때문이라고 언급함
- ④ UCLA 한국학연구소 내 한국어 클래스를 담당하는 손승옥 교수는 최근 미국인들 사이에서의 한국어 배우기 열풍 이유로 한국의 경제력 신장을 꼽음
- ⑤ 미국 언어학자들은 미국 학생들의 한국어 클래스 수강자 증가 현상이 당분간 지속될 것으로 봄

\* Voice of America : 미국 연방정부가 운영하는 국제방송

2 아르헨티나

기타

- '제1회 한국음식페스티벌 축하만찬회(Cena de Gala)' 개최('15.4.22, 부에노스아이레스 웨라톤호텔 골든홀)
  - 아르헨티나 한인 이민 50주년 행사 일환, 현지 정치·언론·문화·연예계 인사, 한인사회 주요 단체장 참석

- 갓죽, 동치미국수, 버섯잡채, 삼계탕, 보쌈 등 다양한 한식 제공
- ※ (주최) 중남미한국문화원

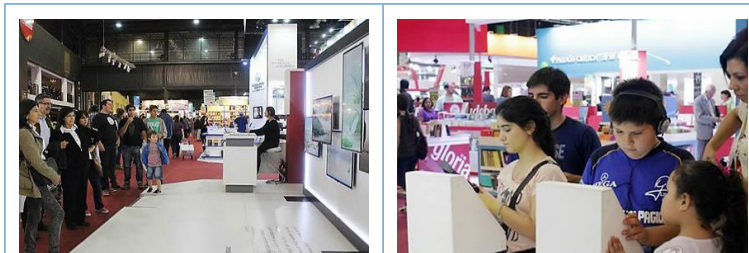


행사 모습

○ 아르헨티나 한국문화원, '제41회 부에노스아이레스 국제도서전'\* 내 한국관 운영('15.5.5, 루랄컨벤션센터)

- 멀티미디어 콘텐츠 이용해 한국 잡지, 드라마, K-Pop 소개

\* 부에노스아이레스 국제도서전(Feria Internacional del Libro de Buenos Aires) : 세계 4번째 규모 국제도서전, 연간 관람객 약 100만 명



행사 현장

※ (주최) 아르헨티나 한국문화원

### 3 기타

○ (멕시코) 멕시코국립영화원, <뫼비우스> 상영 및 보도('15.3.27~4.13, 시네테카)

- 일반 입장권 : 일반인 40페소(한화 약 2,800원), 학생/교원 25페소(한화 약 1,750원)
- 14편 상영권 : 일반인 500페소(한화 약 35,000원), 학생 315페소(한화 약 22,052원)

작품명	일시	감독/출연	내용
뫼비우스	'15.4~9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 김기덕</li> <li>• 출연 : 조재현, 서영주 등</li> </ul>	욕망을 거세당한 가족의 치명적인 몸부림을 담은 영화

※ Chilango\*, 영화 <외비우스> 소개 기사 주요 내용

- ① 이번 영화제를 소개한 기사 첫 장에 김기덕 감독의 <외비우스> 장면 등장. 놓치지 말고 꼭 봐야 할 영화로 <외비우스> 언급
- ② 세상의 근친상간, 증오, 복수 등 인간이 느낄 수 있는 어두운 면을 영화 첫 장면 15분 안에 다 보여 주면서, 충격적인 시작으로 우리에게 인간에 대한 물음을 던지고 있다고 소개

\* Chilango : 멕시코시티에서 발간되는 월간 엔터테인먼트 잡지. '03 창간



해당 보도 자료

○ (브라질) 박근혜 대통령, '패션 & 패션(Fashion & Passion)' 행사 참석('15.4.25, 상파울루)

- (목적) 한국 교민과의 오찬, 한류 확산 위한 문화행사 개최
- (참석) 브라질 패션업계 관계자 및 한류팬 700여 명
- (내용) 샤이니, 에프엑스 등 한류스타 공연, 패션쇼 진행



행사 현장

## IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

### 1 프랑스

#### 영화

- 주프랑스 한국문화원, 씨네마테크 프랑세즈\*와 한국영화 강연회 개최('15.4.15, 주프랑스 한국문화원)
    - '한국 문화 강연회 시리즈' 일환
    - 한국 영화 전문가 장 프랑수아 로제(Jean-François Rauger), "프랑스 내 한국 영화 발견에 있어 씨네마테크 프랑세즈의 역할" 소개
- \* 씨네마테크 프랑세즈(La Cinémathèque française) : 프랑스 영화자료 보관소, 1936년 창립



영화 포스터

- <차이나타운>, '제68회 칸 국제영화제'\* 비평가주간 공식 초청('15.5.13~5.24)
  - \* 칸 국제영화제(Cannes Film Festival) : 세계 3대 국제영화제 중 하나. 1946년 이래 매년 5월 프랑스 칸에서 개최

작품명	감독/출연	내용
차이나타운	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 감독 : 한준희</li> <li>• 출연 : 김혜수, 김고은 등</li> </ul>	지하철 10번 보관함에 버려진 한 아이가 차이나타운에서 피 한방울 섞이지 않은 가족들을 만나면서 벌어지는 범치 드라마

### 2 이탈리아

#### 기타

- 문화체육관광부 · 한국관광공사, '한식 푸드트럭'\* 이벤트 개최('15.4.27~30, 밀라노)
  - 닭강정, 불고기김치번, 유자에이드 등 다양한 한식 및 퓨전음식 무료 시식회 개최
  - 포장마차, 이동 푸드트럭 등 야외장소에서 여러 사람과 어울려 음식을 즐기는 한국인의 음식문화 체험

\* 'Imagine your Korea' 슬로건으로 이미지화한 푸드트럭이 밀라노 시내를 순회하며 밀라노엑스포 한국관의 사전홍보와 한식 알리기 전개('15.5.1~8)



행사 전경

○ 문화체육관광부, '2015 밀라노엑스포'\* 내 한국관 개관('15.5.1)

- (주제) 한식, 미래를 향한 제안 : 음식이 곧 생명이다
  - (목적) 인류가 처한 식량 문제의 심각성, 균형 잡힌 영양 공급의 중요성, 건강한 미래 먹거리로서의 한식 장점 두루 소개
  - (참석) 문체부 김종덕 장관, 유재중 · 안민석 의원 등 정계 인사와 한국대사 교민 대표 등 다수 참석
- \* 밀라노엑스포(EXPO Milano) : 세계박람회기구(BIE) 공인 엑스포. 5년에 1번씩 열리는 등록 박람회. (개최 기간) '15.5.1~10.31

### 3 기타

○ (스위스) '제39회 스위스 국제청소년영화제', 한국 성장영화 5편 초청('15.3.18, 취리히)

- 한국 성장영화 특별전 'Focus Korea' 섹션 마련, 제16회 서울국제청소년영화제 본선 진출 작품 중 5편 초청\*
- \* 송원찬 감독 <외모등급>, 홍지민 · 차하영 감독 <더 라이트>, 박영주 감독 <소녀 배달부>, 강유석 감독 <아마도 다마고치>, 강지숙 감독 <미드나잇 선>

## V. 권역별 한류 동향 - 기타

### 1 기타

○ (이집트) 줌후리아\*, 한식 관련 보도('15.4.24)

※ '한국, 김치로 세계를 공략하다' 주요 내용

- ① 한국 음식문화와 한국 음식을 이집트인들에게 가르치는 한국요리전문가 '가다 야신' 요리사에 대해 보도
- ② “한국 음식이 이집트에서 인기를 더해 가고 있으며, 이집트인들은 한국 음식을 떠올리면 예술적이고 아름답다우며, 또한 매우 창의적인 음식이라고 생각한다”고 전함
- ③ 음식문화 차이 언급 : “이집트인들은 오전 9시이건 오후 5시이건 처음으로 식사를 하면 그 식사가 아침이 되는 반면, 한국인들은 시간에 따라 아침, 점심, 저녁을 분리하고, 규칙적인 생활을 한다”고 강조
- ④ 이집트에서는 한 가지 음식으로 끼니를 때우는 반면 한국에서는 밥, 찌개, 김치, 가지각색의 반찬 등 여러 음식을 한꺼번에 즐긴다고 덧붙임
- ⑤ 이집트인들에게 인기 있는 한국 음식은 김밥, 불고기, 떡볶이, 김치, 호떡 등임. 한국문화원에서 진행하고 있는 가다 요리사의 한국요리 강습에 대해서도 소개

\* 줌후리아 : 이집트 유력 일간지



## [부록 1] 해외 한류 공연 현황

(\*15.4.8~5.6)

한류스타	일시	장소	티켓 가격	비고
김정훈 (콘서트)	'15.4.8 ~9	일본 (도쿄, Shinjuku Cultural Center Grand Hall)	JPY 9,800~15,000 (한화 약 8만 9천 원~약 13만 6천 원)	• 약 5천 석 규모
싸이, 니콜, 갯세븐 등* (콘서트)	'15.4.23	일본 (도쿄, Super Arena)	-	• 약 1만 5천 명 참석
성훈 (팬미팅)	'15.4.28	일본 (도쿄, Club Citta)	JPY 10,000 (한화 약 9만 원)	-
비투비 (콘서트)	'15.4.29	일본 (도쿄, Tokyo Dome)	JPY 8,800 (한화 약 8만 원)	• 약 3천 석 규모
	'15.5.4	일본 (오사카, Osaka International Convention Center)		• 약 3천 석 규모
슈퍼주니어 (콘서트)	'15.5.1	싱가포르 (싱가포르, Singapore Indoor Stadium)	SGD 138~288 (한화 약 11만 3천 원~23만 6천 원)	• 약 1만 2천 석 규모
	'15.5.3	인도네시아 (자카르타, Jakarta Convention Center)	IDR 1,400,000~2,750,000 (한화 약 11만 7천 원~22만 9천 원)	• 약 5천 석 규모
에픽하이 (콘서트)	'15.5.3	일본 (요코하마, Yokohama Bay Hall)	JPY 6,800 (한화 약 6만 2천 원)	-
	'15.5.4	일본 (시즈오카, Sound Shower Ark)		-
	'15.5.5	일본 (교토, FANJ)		-
	'15.5.6	일본 (나고야, Bottom Line)		-

\* 엠카운트다운 콘서트, CJ E&M의 한류 컨벤션 'KCON' 일환

## [부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

(’15.2.9~5.6)

### 엔터테인먼트 업계 (11개사)

#### 초록뱀



#### IHQ



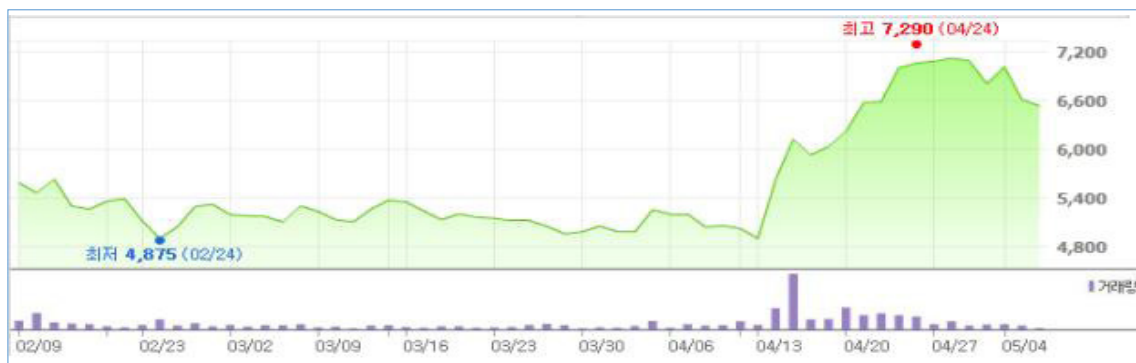
#### 키이스트



CJ E&M



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



### FNC엔터테인먼트



### NEW엔터테인먼트



### JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



\* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)